

# marc ogienko

graphiste - directeur artistique  
PRINT & WEB



J'ai toujours communiqué  
car il me semble  
que c'est le moyen  
le plus intelligent  
pour l'Homme  
de se faire comprendre  
et de comprendre l'Homme.

Rien de plus facile  
et rien de plus dur.

Communiquer  
pour apprendre de l'autre  
et pour apprendre à l'autre.

## COMPÉTENCES

Mes 30 ans de métier dans la communication en tant que salarié comme en indépendant me permettent désormais d'anticiper, de guider et d'aider les Clients à mieux comprendre leurs besoins en communication afin de les accompagner de la conception jusqu'à la réalisation en «Print» comme en «Web».

Ecouter, analyser, cerner, synthétiser, conseiller, accompagner, préconiser, concevoir, créer, crayonner, réaliser, diriger artistiquement, livrer un produit fini qui correspond au plus près à l'identité de l'entreprise communicante et à sa cible.

Mettre en place, motiver et accompagner une équipe, est aussi une de mes passions. Organiser et respecter un planning, créer, réaliser en collaboration avec des Artistes (Photographes, Illustrateurs, Stylistes, ...) ou des prestataires (Imprimeurs, Développeur Web, ...) pour valoriser ensemble le projet du Client en le partageant avec plaisir tout en respectant l'espace de chacun.

Cadrer, respecter les budgets et délais du Client, évidemment.

## ITINERAIRE PROFESSIONNEL

### 1985 à 1999 - Paris (salarié)

«France Image», infographiste (le mac n'existait pas !)  
«Eurima», poste de directeur artistique junior ;  
développement d'un studio de création numérique en interne

### 1999 à 2003 - Lyon (salarié)

«Tecnocom» D.A., chef de studio (premier Studio de création Français à intégrer le texte et l'image sur une palette graphique, le mac n'existait toujours-toujours pas !)  
«Sang Neuf», D.A. (le mac est arrivé)  
«Arbonne de Laurencin», D.A. & chef de studio  
«Cap nord», D.A. & chef de studio

### 2003 à 2014 - Lyon (3 Groupements d'Indépendants)

**LES ZINDEPENDANTS**, Création et développement d'un premier Groupement d'Indépendants regroupant : Designer de Magasin, Graphiste, Illustrateur, Photographe...

Formation de stagiaires (1 à 9 mois), notamment un qui deviendra Directeur de Création chez Brainstorming

**LE COMPTOIR**, Création et développement d'un deuxième Groupement d'Indépendants regroupant : Chef de projet, Concepteur rédacteur, Graphiste, Illustrateur, Photographe, événementiel...

**RUE PASSET**, Création et développement d'un troisième Groupement d'Indépendants regroupant : Chef de projet, Concepteur rédacteur, développeur web, graphiste-D.A.

Intervenant à l'Université Lyon 2

## LANGUE

Anglais : peut mieux faire...

## LOGICIELS

In design, Photoshop, Illustrator, X.press, Wordpress

## FORMATION

1982 à 1985 Stages en Agence de pub parisienne : FCA !  
Apprentissage sur le tas, à la place des vacances scolaires.

1985 B.T. dessinateur-maquettiste, Paris

marcogienko@gmail.com

16 rue dumont - 69004 Lyon - 06 84 77 43 74

né le 1/11/1965 - nationalité française - permis B