

Directrice artistique

Conception graphique, direction de prises de vue, réalisation de cahiers de tendances

delphine.tramalloni@gmail.com delphine-tramalloni.fr



© Marie Aballe

Savoir-faire

- ▲ Conception visuelle, création de chartes graphiques sur papier et tablettes.
- ▲ Maîtrise de la chaîne graphique.
- ▲ Réalisation de séries mode : choix du photographe, brief, casting, direction des prises de vue, stylisme.
- ▲ Réalisation de cahiers de tendances (mode-accessoires-décoration).
- ▲ Direction d'équipe.
- ▲ Maîtrise des logiciels InDesign, Photoshop, Bridge, Illustrator, Acrobat, QuarkXPress.

Savoir

- ▲ **2016 : Formation Webdesign aux Gobelins.** Développer un site web de la création à la réalisation. Langages HTML5, CSS3, JQuery.
- ▲ 2012 : Formation "Créer une publication digitale avec la DPS", niveau 1 et 2 chez Pyramid.
- ▲ Formation Photoshop, Illustrator, niveau pro (Cours de la ville de Paris 1995-1996) ; formation en entreprise QuarkXPress (1995).
- ▲ Anglais opérationnel : Séjours au Canada (Ontario) suivi des Etats-Unis (6 mois), puis l'Angleterre (3 mois en entreprise à Londres).

Savoir-être

Créativité, sensibilité, rigueur, autonomie, adaptabilité, esprit d'équipe.

Savoir-vivre

Aime lire, décorer, aller au cinéma, voyager...

Expérience professionnelle

▲ Novembre 2015

- ▲ Conception graphique du consumer magazine **Mode Optic** (magazine d'Optic 2000) et réalisation du cahier de tendances

Directrice artistique (Société Le Monde du Regard)

▲ De juin 1999 à juillet 2015

- ▲ **Images Magazine**, magazine BtoC spécialisé en photographie
 - ▲ Création du magazine et de la charte graphique
 - ▲ Création du hors-série *Images/Fnac* (hors-série culturel et produits photo distribué dans toutes les Fnac).
 - ▲ Création du hors-série *Le guide connect* (Guide des objets connectés et smartphones de la Fnac)
 - ▲ Coordination des expositions HP/Images Magazine au MIPS 2006 et BMW/Images Magazine à Paris Photo 2006, 2007 et 2008
 - ▲ Mise en place et suivi d'opérations publi-rédactionnelles photo avec Dior et BMW (choix des photographes, briefs, coordination)
 - ▲ Mise en page et suivi de fabrication

Le Monde de l'Optique, magazine BtoB destiné aux opticiens

- ▲ Création de la charte graphique du magazine
- ▲ Réalisation et organisation de shooting (sélection des photographes, organisation des castings, repérages...)
- ▲ Réalisation de cahiers de tendances
- ▲ Création de suppléments BtoC (avec *Madame Figaro*, *VOGUE*, *L'Equipe Magazine*,...)
- ▲ Création du consumer magazine *Mode Optic* (magazine d'Optic 2000)
- ▲ Mise en page et suivi de fabrication

Et aussi : **Le Monde de l'image**, **Le Monde de la bijouterie-horlogerie** (magazines BtoB)

Création de publications numériques sur tablettes

- ▲ Pour les publications internes : charte graphique, gestion des prises de vue, stylisme (*Le Monde de l'Optique*, *i-LMO* et ses suppléments - Créateurs, Sport, France)
- ▲ Pour les clients : Transitions, Fnac, la Maison Européenne de la Photo, Sigma...

Management de 4 personnes (1 DA adjoint, 3 maquettistes)

Maquettiste (groupe L'Hôtellerie)

- ▲ De 1998 à 1999
Responsable de la conception graphique du magazine BtoB *La Cuisine Collective*
 - ▲ Refonte de la charte graphique. Mise en page et suivi de fabrication,
- ▲ De 1996 à 1998
Responsable de la conception graphique du magazine BtoB *Pro-Games*
 - ▲ Mise en page et suivi de fabrication
- ▲ De 1995 à 1997
Maquettiste du magazine BtoB *Profession plein air*
 - ▲ Participation à la création du magazine, mise en page
Maquettiste du magazine BtoB *Jeux&Jouets magazine*