



MORGANE COROUGE

ALTERNANCE EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION DE 2 ANS

MASTER 1 DIRECTEUR DE CREATION EN DESIGN GRAPHIQUE & UX DESIGN

Rythme d'alternance : 1 semaine entreprise / 1 semaine centre de formation 75% entreprise 25% école



MON PORTEFOLIO
FLASHEZ CE QR CODE

RENCONTREZ MOI
Paris et proches banlieux

APPELEZ MOI
06 34 38 49 51

ÉCRIVEZ MOI
morgane.corouge@yahoo.fr

VISITEZ MOI
<https://spectrecolorimet.myporfolio.com/work>

DIPLÔMES & FORMATIONS

2017-2016

MASTER 1 PRO DESIGN Université Rennes 2, Rennes (35)

#conception graphique #graphisme éditorial #typo #design d'information
#dataviz #cartographie #motiondesign #codecréatif

2016-2013

LICENCE ARTS PLASTIQUES Université Rennes 2, Rennes (35)

#theorie et pratique du design #réflexion théorique et critique #culture artistique
#approche plastique des images #réalisation de site web

2013-2010

BACPRO PRODUCTION GRAPHIQUE Lycée Coëtlogon, Rennes (35)

#chaîne graphique #procédés d'impression #colorimétrie #suivie de projet
#logicielsPAO #imposition #résolution #normeISO

COMPÉTENCES

PROFESSIONNEL

- RECHERCHES PLASTIQUES - ÉCOLE & ENTREPRISES
- ICONOGRAPHIE - ÉCOLE & ENTREPRISES
- ÉDITION - ÉCOLE & ENTREPRISES
- LOGO - ÉCOLE & ENTREPRISES
- PUBLICITÉ - ENTREPRISES
- COLORIMÉTRIE - ÉCOLE
- WEBDESIGN - ÉCOLE
- E-MERCHANDISING - ENTREPRISE WESTWING
- MOTION DESIGN - ÉCOLE

LOGICIELS

- ADOBE PHOTOSHOP - ÉCOLE & ENTREPRISES - NIVEAU ●●●●○
- ADOBE IN DESIGN - ÉCOLE & ENTREPRISES - NIVEAU ●●●●○
- ADOBE ILLUSTRATOR - ÉCOLE & ENTREPRISES - NIVEAU ●●●●○
- ADOBE AFTER EFFECT - ÉCOLE - NIVEAU ●●○○○
- ADOBE PREMIERE PRO - AUTODIDACTE - NIVEAU ●●○○○
- ADOBE DREAMWEAVER - ÉCOLE - NIVEAU ●●○○○
- HTML5 / CSS3 / JQUERY / WORDPRESS - ÉCOLE - NIVEAU ●●○○○

HOBBIES



DÉCOUVERTE

Ma **CURIOSITÉ** me pousse fréquemment à arpenter les rues de ma ville de jour comme de nuit. J'aime laisser transparaître ma **SENSIBILITÉ** et ma vision du monde au travers des détails que je **CAPTURE** avec mon appareil photo. **CHINER** est un de mes passe-temps favoris, j'aime me rendre dans les brocantes et braderies à la recherche de la pièce unique qu'elle soit vesti-



ART

Les **MUSÉES**, les **MANIFESTATIONS CULTURELLES**, les **EXPOSITIONS**, les **FESTIVALS D'ÉDITIONS**, les **CONFÉRENCES**, les **COLLOQUES**, les **ATELIERS**... Je suis toujours à l'affût du moindre événement culturel Parisien. Je cherche constamment à **DÉCOUVRIR** de nouveaux collectifs, artistes, éditeurs, savoirs pour étendre ma **CULTURE ARTISTIQUE**. Événements auxquels j'ai assisté dernièrement : lancement de la revue d'architecture «fig n°4 - pleonasm» ; The Hoochie Coochie circus #4 ; Les Puces Typo ; Le Fliso Fest ; Festival Fanzine 2018 ; Conférence Dessin & Storytelling ; L'exposition Graphisme now 2 : revues d'art ; L'atelier «Faire une revue» avec le collectif syndical ; Le colloque «Pré Post Print» ...



MUSIQUE

Ma soif de découverte est aussi étendue à la **MUSIQUE**, avec la **PEINTURE** et le **DESSIN**, la musique est mon exutoire. Je n'en pratique pas mais j'aime assister à des **CONCERTS**, mon style est **ÉCLECTIQUE**, j'aime sans cesse découvrir de nouveaux groupes. Pendant 4 ans j'ai été membre de l'association des transmuscicales de Rennes, cela m'octroyait le privilège d'assister à environ un concert par semaine dans la salle de concert l'Ubu (Rennes) et me donnait l'accès au festival des transmuscicales de Rennes durant les 5 jours de programmation.

EXPÉRIENCES

2017

WESTWING

7 mois
Graphiste

Westwing est un site de e-commerce présent dans 14 pays. On y trouve un magazine en ligne, des conseils déco, des ventes privées quotidiennes pour décorer votre maison et des tutoriels DIY en vidéos.

Création de newsletters, Iconographie des ventes, Création de planches tendances, pour la partie magazine du site, Gestion du e-merchandising.

L'ANIMATEUR C'EST MOI

2 semaines
Animation

«L'animateur c'est moi» est une association qui utilise le film d'animation comme un moyen de sensibiliser aux inégalités et à l'environnement. En parallèle ils participent à divers événements afin de présenter le concept du film d'animation local.

Création de film d'animation, Prises de vues, Création de storytelling, Création de décors en 2D.

MAIRIE DE DOMLOUP

2 mois
Chargé de communication

À 10 minutes au sud-est de RENNES, semi-urbaine, semi-rurale, DOMLOUP profite de la vitalité de la métropole rennaise tout en cultivant sa douceur de vivre.

Mise en page du journal, Création d'affiches, Création de dépliants et de brochures, Création d'identités visuelles, Interview et rédaction, Participation à l'événementiel.

CDCOM

1 mois
Graphiste Print

CD Com est une agence qui créer et imprime principalement des faire-part.

Création de faire-part, d'affiches, de brochures et de dépliants, Mise en page de publicités.

ALINEA INFOGRAPHIE

1 mois
Graphiste Print

Alinea est une agence de communication globale située à Rennes. Elle gère tous les domaines de la communication visuelle : création, photographie, exécution, post-production, Web design.

Création d'identités visuelles, Mise en page catalogues, Création de dépliants, Suivie d'impression et BAT.

MEDIAGRAPHIC

1 mois
Graphiste Print

Mediagraphic est une SCOP qui prend en charge l'étude, la réalisation de BAT, l'impression, le façonnage, les expéditions. 6 Awards obtenus depuis 2008, dont le trophée des arts nouveaux impression numérique Paris 2015.

Création d'identité visuelle, de dépliants et de brochures, Mise en page d'édition, Impression offset et finition.

INFOMER

2 mois
Graphiste Print

Filiale du groupe Ouest-France, Infomer est le leader de la presse maritime en France.

Mise en page de journaux, de magazines et d'édition, Retouches photos.

2011

En savoir plus sur qui je suis ? Visitez moi sur

Pinterest - whenurstrange 4 Instagram - morgane_crg