

Alexis TOURN

MOBILE : 06 62 74 88 97
E-MAIL : alexis.tourn@da2cg.com
ADRESSE : 5 bis rue des Tuileries - 69009 Lyon
SITE : www.da2cg.com



Ma capacité d'implication me font placer la **satisfaction client interne et/ou externe** au centre de mes préoccupations. Mon goût pour **l'approche opérationnelle et directe** s'inscrit dans cette démarche. Issu d'un cursus en école supérieure de design produit et en école d'arts graphiques, je totalise une expérience de plus de 10 ans comme créatif **print et digital**, en agence, en freelance et chez l'annonceur. Salarié ou free-lance, mon attachement pour le **travail collaboratif** me fait privilégier les interventions intégrées ou en régie. Curieux et polyvalent **je m'adapte facilement** aux nouveaux environnements logiciels et professionnels. De confiance, je sais faire mienne les préoccupations de mes clients et défendre les valeurs des entreprises au sein desquelles je m'engage.

DOMAINES DE COMPÉTENCES

SPÉCIALISATION : PRINT, DIGITAL ET ÉVÉNEMENTIEL...

Marketing opérationnel (Steelcase - Morgan), communication corporate (Steelcase - Pechiney - Imerys), grande distribution (3 Suisses), médias (Espace Group), spectacle (Carolyn CARLSON), luxe (Comité Vendôme, SPI, Amin Kader), événementiel (Steelcase - Citroën - Clics d'or).

FORMATIONS

BTS COMMUNICATION VISUELLE

- Edta Sornas Paris (1995 - 1996)
- Stage "Apache Conseil" (1995)

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE DESIGN PRODUIT

- Ecole Supérieure de Design Industriel (1993 - 1995)
- Stage "Multiple Industrial Design" - La Chaux de Fonds (1994)

CQP ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

- Ecole d'ingénieurs de Genève (1992 - 1993)

BAC ES 1992 - ALLEMAGNE

- Lycée Français de Hambourg (1989 - 1992)

LOGICIELS (MAC ET PC)



LANGUES

ANGLAIS - UPPER INTERMEDIATE

- 3 mois à temps partiel passés à Dublin en 2013
- 2 mois intensifs à Vancouver en 2007

ALLEMAND - COURANT

- 3 ans à Hambourg de 1989 à 1992

≥ 10 années d'expérience

DIRECTEUR ARTISTIQUE - GRAPHISTE PRINT ET DIGITAL

DEPUIS 2007

STEELCASE [≥ 80% - ÉQUIPE ≥ 10 PERSONNES]

IMERYS + MORGAN + AUTRES [≤ 20%]

- Reporting, suivi de projet et fabrication (marketing direct et opérationnel, grands comptes, réseau concessionnaires).
- Branding (supports commerciaux et showroom).
- Supports de communication externe média et hors-média (AP, brochures, affiches, E-mailings, sites web, animations et vidéos).
- Éléments de communication interne (supports de formations, argumentaires-produits, dossiers de presse, outils diagnostiques, sites html et wordpress, E-mailings).
- Événementiel (agencement d'espaces, spécifications, branding signalétique)
- Opérations d'Incentive et Team Building (concours des ventes, Kick Off).
- Montages, retouches et chromies photos pour catalogue et autres publications print ou web, prises de vues.

DIRECTEUR ARTISTIQUE - GRAPHISTE DIGITAL ET PRINT

2005 - 2007

IMERYS [≤ 50% - ÉQUIPE ≥ 5 PERSONNES]

THELEME / CBNEWS + DIVERS [≥ 50% - ÉQUIPE ≥ 3 PERSONNES]

- Événementiel (Clics d'or) reporting, conceptualisation, spécifications fonctionnelles, prototypage, mise en oeuvre, suivi de fabrication/production, gestion opérationnelle, régie...
- Création graphique globale (logotypes, sites web, supports imprimés, signalétique, présentations PPT...)

DIRECTEUR ARTISTIQUE

2000 - 2005

ACT'LINE PUIS PRO-T-INE (SSII) [ÉQUIPE ≥ 7 PERSONNES]

- Analyse et définition des besoins clients, reporting, création, réalisation, suivi de fabrication et recettage des différents documents / productions «web et print».
- Management d'une équipe d'environ 3 personnes.
- Conception de sites et interfaces web, de bannières animées Flash et Gif, d'E-mailing et prise en compte des contraintes techniques (Lotus-Notes, PHP, Xml, Java...).

GRAPHISTE - MAQUETTISTE PAO

1999 - 2000

CAPITAL ÉDITION (COM. GLOBALE) [ÉQUIPE ≥ 6 PERSONNES]

- Gestion de projets et relation clients fournisseurs.
- Création graphique et réalisation multi-supports.
- Travaux d'exécution PAO et opérateur machine (réalisation de cromalins procédé "Match Print", RIP et Flashage Panthère Plus, entretien machine et gestion fournitures).

CHARGÉ DE MISSION

1997 - 1999

D.D.A.F. D'ANNECY - [ÉQUIPE ≥ 20 PERSONNES]

- Suivi des coopératives agricoles (mise à jour des statuts, patrimoine, sociétaires, réalisation de fiches signalétiques).
- Gestion des dévolutions d'actifs nets (résolution de situations conflictuelles, organisation d'AGE, reporting en commission des structures).

DA JUNIOR TRADITIONNEL

1996 - 1997

NIHAO (COM. GLOBALE) [ÉQUIPE ≥ 10 PERSONNES]

- Conceptualisation et prototypage multi-supports.
- Réalisation de travaux préparatoires et maquettes au feutre sur layout (esquisses, illustrations de présentation, prémaquettes ...).