

Pascal WOUTERS

Né le 25 Octobre 1975 à Bruxelles – Belgique
Nationalité Belge | Français - Anglais

Tél +32 497 295 217 | +44 75 23 609 417
e-Mail pascal.wouters@sovereign-knight.com

Linked in



| À PROPOS

"Tout commence avec une Idée"

Publicitaire affûté au *digital* – ce *pure player* accumule les expériences significatives à des postes clés dans le secteur de la communication et des médias, résultant sur une *vision* d'ensemble permettant une réflexion efficace autour du *message* pour l'annonceur.

Storyteller pouvant exprimer son talent aux différentes étapes du processus de création; depuis le développement d'affaires afin de ramener de nouveaux *briefs* et/ou ouvrir de nouveaux marchés, la conception-rédaction (Fr -Ang) d'une accroche pour une campagne, la *stratégie* pour l'identité d'une marque, la *stratégie média*, l'achat-vente d'espace média, la coordination d'un groupe, la gestion de campagne de A à Z, l'analyse de résultat et la remise du rapport.

Exerçant principalement en agence, mais aussi au sein de startups innovantes parmi les pionniers de la *bulle internet*. Un parcours voué à la publicité au service: des marques, des entreprises, des organisations au niveau international.

Créateur, fondateur et dirigeant d'entreprises de l'industrie créative dont notamment l'agence média & stratégie digitale *AbsolutMind* de Londres, Royaume-Uni (UK), active sur les marchés Européens avec ses représentations en France (FR) et en Belgique (BENELUX).

Son actualité est d'avoir conduit des recherches sur *l'influence marketing et les tendances* au sein des réseaux sociaux, tout en suivant une formation aux outils de veille et d'engagement permettant d'analyser et d'identifier les influenceurs prescripteurs de tendances et de contenus.

| EXPERIENCES

| PUBLICITE | MEDIA

#PUBLICITÉ #STRATÉGIE #MÉDIA #PLANNING #DIGITAL #ESPACE PUBLICITAIRE #CRÉATION
#CONCEPTION #RÉDACTION #EDITEUR #PRESSE #SOCIAL MÉDIA #INFLUENCE MARKETING
#TECHNOLOGIE #DÉVELOPPEMENT #COORDINATION #AGENCE #INTERNATIONAL.

Jan14 | Présent **Publicitaire stratéguiste - Concepteur rédacteur digital | Sovereign-Knight .COM**
Londres [GB]

Sous le label: Sovereign-Knight .COM Secteur : Publicité|Média digital|Edition|Relations publiques.
Position: Freelance. Tâches (Services): Conseil en publicité, stratégie d'identité de marque, stratégie média digitale & cross média, concepteur-rédacteur (Fr-Eng), rédaction de contenus destinés à l'édition et la publication de Blog & réseaux sociaux. Références: Agence.

May14|Dec14 **Recherche média-marketing & Chargé de développement agences | Influenzo**
Bruxelles [BE]

Société: Projet Influenzo | Opus.be [Agence digitale CXM] Ampleur: Moyenne/Nationale/Equipe 20>25
Secteur : Publicité|Social média| Média digital|CXM distribution Tâches: Recherche média-marketing, étude de cas sur l'influence marketing & les influenceurs au sein des réseaux sociaux avec un accent sur pourquoi et comment utiliser les outils de veille des réseaux sociaux, avant un développement du marché et une tournée de présentation auprès des agences & expositions afin de promouvoir le produit partenaire #COOSTO.COM. Références: Opus, Iprospect-Isobar-Aegis.

Jan07 | Jan14
Londres [GB]
Paris [FR]
Bruxelles [BE]

Directeur d'agence internationale - Stratégie | AbsolutMind - Digital Media Advertising

Société: AbsolutMind – Digital Media Advertising [Agence média digitale]
Ampleur: Startup/Internationale/Equipe 5>7. **Secteur:** Publicité | Média|Digital|Espace media.
Position: M.D Europe – directeur d'agence internationale - stratégie, fondateur, actionnaire, employé.
Tâches: Créer, lancer et piloter l'agence du brief jusqu'au rapport final [AàZ]. **#Conquête & commercial:** prospections, réalisation de "pitch" pour convaincre, gagner et valider de nouveaux briefs des annonceurs. **#Stratégie & planning:** penser et réaliser une stratégie digitale adéquate pour l'annonceur, achat média & planning. **#Régie internationale:** représentation & vente d'espace publicitaire digital sur internet. **#Gestion de campagne:** Coordonner l'implémentation, la gestion, l'optimisation, l'analyse, le rapport de la campagne. **#Agence:** Développement de produits & services de l'agence tant pour pour l' "annonceur" avec une philosophie de "service sur mesure" que pour le "partenaire" – média/éditeur/fournisseur (Ex: LesInrocks, France télévisions, Fashion Tv, Condé Nast –Vogue, Vanity fair...) en représentant / achetant / planifiant leur espace publicitaire au niveau international. **#RP:** Relations publiques avec la presse, les événements, expositions, associations du secteur. **#Entrepreneur:** Tâches inhérentes d'un entrepreneur, dirigeant de l'industrie créative, négociation et relations avec les investisseurs & actionnaires, planification des activités, développement national et international, facturation, administration, gestion du personnel.
Références: Campagnes visibles dans le portfolio dont les annonceurs: ING, Brussels Airlines, Czech Airlines, TunisAir France, Club Med, Stimorol (Cadbury). Agences: Isobar-Aegis, Initiative-Mediabrand, Tradedoubler.

Juin07 | Dec09
Bruxelles [BE]
Luxembourg [LU]

Directeur d'agence Belgique-Luxembourg | Oridian-Ybrant Digital Group

Société: Oridian–Ybrant Digital Group [Réseau publicitaire digital /régie] **Ampleur:** Groupe /International /Equipe >500. **Secteur :** Publicité|Média|Digital|Espace média **Position:** M.D BeLux, directeur Belgique-Luxembourg, partenaire associé - évolue vers une intégration du contrat auprès de l'agence AbsolutMind [UK]. **Tâches:** Direction de la filiale BeLux pour un réseau d'espace publicitaire international. Pilotage d'agence, représentation & vente d'espace publicitaire digital [performance CPC, display, contextuel, social media ...], développement d'affaires avec les agences & les annonceurs pour le marché, coordonner l'implémentation & l'optimisation de campagnes, analyse & rapport. **Références:** Campagnes visibles dans le portfolio dont les annonceurs: Annonceurs: ING bank, Cofidis, Brussels Airlines, European commission – DG Employment. **Agences:** Isobar-Aegis, Space, Universal Communication-McCann.

Jan04 | Juin07
Paris [FR]
Itzig [LU]

Partenaire stratégie e-marketing, représentant France | Oneweb

Société: Oneweb Lux [Portail – Tech] **Ampleur:** Moyenne/Internationale /Equipe 4>6 **Secteur :** Technologies|Portail–Fournisseur d'accès internet (FAI)|Logiciel|Edition|Publicité. **Position:** Partenaire stratégie e-marketing, sous contrat **Tâches:** Développement d'affaire pour le marché français, stratégie publicitaire digitale, commercialisation d'espace publicitaire "nouveaux médias", e-marketing & Tehnologies de l'information, logiciel pour les éditeurs (Presse-journaux en ligne-sites web). **Références:** Portail vendu à Wanadoo France qui deviendra ensuite Tiscali France, Microsoft – avec le MSN Spot, Endemol sur la partie diffusion en ligne du programme de télé-réalité "Big Brother", projets avec les éditeurs de presse dont: Le Monde.fr, Le Figaro.fr, L'Echo.fr .

Sep02 | Dec03
Paris [FR]

Directeur d'agence, France | Webgates

Société: Webgates [Agence Web] **Ampleur:** Startup (1 an)/Equipe 3. **Secteur :** Publicité | Web Design. **Position:** Directeur d'agence, France, Co-Fondateur, partenaire-associé. **Tâches:** Entrepreneur pionnier de l'industrie créative digitale, créer & développer les services de l'agence web, évangélisation du digital - convaincre « marques & entreprises » de ceci : « internet est un média ! Il faut l'investir », Création & Design : d'identité de marque en ligne, appellation/nom de marque « naming », site internet, bandeau publicitaire (banner), e-mailing. **Références:** Aucune référence importante à ce moment, mais la naissance d'une vocation et d'un "réseau" de relations professionnelles à forte valeur ajoutée en France, comprenant: M6 TV (en ligne), Endemol, Arte TV (en ligne), Paris Première, ...

#MARKETING #COMMUNICATION #FUSION ACQUISITION #GESTION DE COMPTE #FINANCE
#INTERNATIONAL

Jan00 | Juin02
Paris [FR]
Londres [GB]

Marketing acquisition, responsable grands comptes Europe | Stone Finance

Société: Stone Finance [Finance] Ampleur: Large/International/Team >50 Secteur: Finance | Fusion & Acquisition [F&A] Position: Marketing acquisition, responsable grands comptes Europe, employé. Tâches: Au sein du département Marketing, sous l'autorité du directeur général en charge du marketing ainsi que du vice président Europe, contribuer à la mise en place et exécution de la stratégie marketing globale (tous médias & supports) afin de valoriser les acquisitions & actifs, multiples comptes sur les marchés France, BeLux, Grande Bretagne, USA. Autre: Assistant (Bras droit) Vice-President Europe.

| THINK TANK | ASSOCIATION

#Stratégie #Digital #Communication #Logiciel #Politique Numérique #Politique Européenne #Institutionnel #Logiciel
#Sans but lucratif #Think tank #Lobbying

Aoû9 | Mar14
Londres [GB]
Bruxelles [BE]
Paris [FR]

Communication - Co-fondateur, Représentant GB | UltimateCircle

Association: Ultimatecircle EU asbl Ampleur: Moyenne/Européenne/Equipe 2>10. Secteur: Associatif- sans but lucratif Position: Co-fondateur, administrateur (non exécutif), non rémunéré. Tâches: Définir une vision & stratégie de communication, relations publiques, organisation d'actions, Lobbying – pour défendre une société numérique libre

| STAGE

Jul99 | Dec99
New-York [US]

Stagiaire | JP Morgan

Société: JP Morgan [Finance] Ampleur: Majeure/Groupe International/Equipe >500 Secteur: Finance|Banque Position: Stagiaire, Socrate. Matières: Finance-économie, gestion, anglais Tâches: Inhérentes à un stagiaire.

Juin95 | Oct95
Bruxelles [BE]

Stagiaire | TBWA – Omnicoms

Société: TBWA - Omnicom [Agence] Ampleur: Majeure/Groupe International/Equipe >50. Secteur: Publicité Position: Stagiaire d'été Matières/Tâches: Stage au sein du département "recherche & stratégie" (TTL-BTL, ATL), Brief des annonceurs, rédaction de rapports, tâches inhérentes à un stagiaire.

1999 Master (I) en Science Politique | Sorbonne, Panthéon, Université Paris 1er (Paris, France)
1998 Licence en Science Politique (2^{ème}) | U.C.L Université Catholique de Louvain (LLN, Belgique)
Spécialisé en information & communication-journalisme
1996 Candidature en Science Politique (2^{ème}) | F.U.S.L Facultés Universitaires Saint Louis (Bruxelles, Belgique)
Spécialisé en information & communication-journalisme
1992 Rhétorique/Baccalauréat/GCE | Science Economique | Collège Cardinal Mercier (Braine l'Alleud/Belgique).

1994 Auditeur libre | Licence| Science Politique, Arts et Lettres | Sapienza Università di Roma (Rome, Italie).

Français langue maternelle – **Anglais** courant – **Néerlandais**–**Italien** notion.

| CLUB – ASSOCIATION

Silicon Sentier, Paris
IAB UK | Europe | France | Belgique
Campus Londres (Google pour entrepreneurs)
Membre de "l'Anglo-Belge Société" à Londres
Cercle de Saint Louis - CSL
CCB (Creative Club of Belgium)

| PERMIS & DIVERS

Permis de conduire Européen
Service militaire – Belgique – terminé-libre
GB-UK Sécu (NINO)-Résident Britannique.