Amaury WAREMBOURG 14/11/1990

11 Rue Pierre Brossolette
92400 Courbevoie

06 14 97 11 73

amaury.warembourg@myicn.fr

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CHEF DE PRODUIT JUNIOR LICENCES ET PARFUMS
CHLOÉ, GROUPE RICHEMONT, PARIS
Janvier à Mai 2015

- Contribution au développement des collections de 3 licences mondiales (Lunettes, PAP Enfants, Parfums) et 3 licences locales Japon (Foulards, Gants, Vêtements de cérémonie)
- Suivi opérationnel et gestion du Mix Marketing (briefs créatifs, books de collection, codification, shootings et distribution)
- En charge des outils de développement (plans de collection, boards et modelarios)
- Veilles concurrentielles (prix, produits et tendances)
- Analyse de performance sell-in et sell-out
- Gestion des commandes de collections (showroom, presse et licenciés)

ASSISTANT CHEF DE PRODUIT MAROQUINERIE ET PETITE MAROQUINERIE
CHLOÉ, GROUPE RICHEMONT, PARIS
Juin à Décembre 2014

- Contribution au développement des collections Eté et Automne 2015 en lien avec le Style, la Production et le Développement
- Suivi opérationnel et gestion du Mix Marketing (briefs créatifs, books de collection, codification, fiches produits et shootings)
- En charge des outils de développement (plans de collection, boards, modelarios, fichiers prix, maps de lancement)
- Veilles concurrentielles (prix, produits et tendances)
- Analyse de performance sell-in et sell-out

ASSISTANT CHEF DE PRODUIT MAROQUINERIE ET PETITE MAROQUINERIE FEMME
JEANNE LANVIN, PARIS
Juillet 2012 à Janvier 2013

- Contribution au développement des collections Eté et Automne 2013 en lien avec le Style, la Production et le Développement
- Suivi opérationnel (briefs créatifs, books de collection et codification)
- En charge des outils de développement (plans de collection, boards, modelarios, maps de lancement)
- Gestion du développement des broderies
- Lancement des prototypes et négociation des prix
- Veille concurrentielle (prix, produits et tendances)
- Analyse de performance sell-in et sell-out

CONSEILLER DE CLIENTÈLE H/F LOUIS VUITTON, GROUPE LVMH, PARIS
Juin à Août 2011

- Conseil à une clientèle cosmopolite pour les bagages, la maroquinerie, les souliers et les textiles
- Merchandising et gestion des stocks

FORMATION

2013-2014 — **ICN Business School, Nancy (54), France**
Double diplôme Master of Science "Management & Design du Luxe" spécialisé dans les métiers du luxe et de la mode

2010-2013 — **ICN Business School, Nancy (54), France**
Programme Master Grande Ecole - Spécialisation en Marketing et Communications

2013 — **Boise State University, Boise, Idaho, Etats-Unis**
Echange scolaire. Enseignement spécialisé en Marketing et International Business

2008-2010 — **Lycée Henri Poincaré, Nancy (54), France**
Classe préparatoire aux grandes écoles, option scientifique

COMPÉTENCES

- Anglais
- Espagnol
- Microsoft Office
- SAP
- Cognos
- Orliweb
- PDMi

CENTRES D'INTÉRÊT

- Basketball : responsable des entrainements masculins et féminins de l'ICN Business School et pratique hebdomadaire
- Tennis : pratiqué pendant 12 ans
- Musique : piano pendant 15 ans
- Voyages (USA, Russie, Espagne, Italie)
- Cuisine