



AU TOUT DÉBUT...

BEAUX-ARTS de Valence (1993-1995)
Niveau DNAT, section Arts Graphiques.
(Diplôme National des Arts et Techniques).

BEAUX-ARTS de Saint-Etienne (1992-1993)
Année pluridisciplinaire

BAC A3 (1992)
Section arts plastiques

VOILÀ PLUS DE 15 ANS QUE
JE CONSACRE MON ÉNERGIE
ET MES COMPÉTENCES
À LA RÉUSSITE DES PROJETS
QUI ME SONT CONFIS.

MISE À JOUR...

PYRAMID (2008- janvier 2015)
Ergonomie de site web pour les designers
Acrobat Pro (pour le prépresse),
Chef de fabrication
De la maquette au design graphique
et application dans Indesign

ASFORED (2013-2014)
Conduite de projets d'édition multisupport
XML dans Indesign et le PDF multimédia

CIFAp (2007)
Illustrator perfectionnement et graphes

UNIVERSEL COULEURS (2002)
Formation profil ICC

GRETA (1998-1999)
Formation infographiste

In % Ps % Ai % I % S % C %

LA GESTION DE PROJETS, LE MANAGEMENT D'ÉQUIPE

RESPONSABLE STUDIO GRAPHIQUE (2007-2014)

GRUPE FORMA-DIS. FORMATION À DISTANCE.

8 MARQUES : COURS MINERVE, COURS SERVAIS, IFSA, NATURA-DIS,
LIGNES ET FORMATIONS, KARIS FORMATIONS, EMWEB, ÉCOLE CHEZ
SOI.

Gestion de projet : réflexion sur les nouveaux
besoins de modularité des contenus pédagogiques
pour une diffusion multicanal. Analyse des besoins,
identification des prestataires. Mise en œuvre de
l'évolution de l'existant en vue du flux de production
XML : refonte des process, modification des chartes
graphiques, proposition de formation des équipes...

Conseil et accompagnement des équipes
pédagogiques.

Mise en place des procédures et des outils pour
la gestion du flux quotidien de la production et le
fonctionnement du studio graphique.

Garante du budget et des plannings de réalisation.

Management du studio graphique : maquettistes,
illustratrice, stagiaire et Free-lance, (6 à 15 personnes).

Organisation et suivi de la production quotidienne du
studio. Gestion RH de l'équipe (gestion des primes,
des congés, entretien annuel...).

Veille technique et formation.

CHEF D'ÉQUIPE (2003-2005)

CREA MAG', GROUPE DE PRESSE IMMOBILIÈRE GRATUITE

Gestion courante et RH du studio graphique : relecteurs,
opérateurs de saisie, maquettistes (10 personnes).
Bouclage de 2 MAG'IMMO hebdomadaires (environ
100 pages chacuns). Interlocutrice unique entre la
structure commerciale, le siège à Marseille et le studio.
Gestion de la fabrication.

Entrée au poste de maquettiste.

Mon expérience s'articule autour de 4 axes complémentaires.
Free-lance depuis octobre 2014, je peux intervenir à différentes étapes de la création
(communication corporate, pédagogique ou commerciale, édition, illustration,
charte graphique, logotype...), mais aussi en gestion de projets éditoriaux...

LA CRÉATION GRAPHIQUE

DIRECTION ARTISTIQUE (2007-2014)

GRUPE FORMA-DIS, FORMATION A DISTANCE (2007-2014)

Création de l'ensemble de lignes éditoriales
pédagogiques du groupe : +1 500 nouveaux titres /an,
10 chartes graphiques ainsi que leurs déclinaisons.
Garante de l'homogénéité de l'ensemble des chartes
de chaque école. Création des supports internes.

GRAPHISTE (2013)

GRÈGE CONSULTANT, AGENCE DE COMMUNICATION
ET ÉVÉNEMENTIEL

Conception et réalisation de supports
de communication «print» pour les clients
de l'agence : *Conseil général, Chambre de Commerce
et d'Industrie, annonceurs, Office du Tourisme
des Landes, manifestations culturelles...*

Garante des délais, de la fabrication et de la livraison,
Contrôle qualité. Gestion d'un portefeuille client...

GRAPHISTE PRINCIPALE (2001)

ABJM COMMUNICATION, AGENCE DE COMMUNICATION
ET RÉGIE PUBLICITAIRE

En collaboration avec le Directeur commercial.
Création et réalisation des supports de l'agence :
*Conseil général, CCI de la Drôme, annonceur,
Institutionnel...* Organisation du travail de la PAO
(2 maquettistes). Gestion des fournisseurs
et des clients.

GRAPHISTE (1999-2004)

PAPRIKA, FREE-LANCE

Conception et création de supports de
communication : d'identité visuelle, mise en page,
logotype, affiche, dépliant, dessin, illustration
vectorielle, reportage photo... Prise en charge
intégrale du projet jusqu'à la finalisation à partir
du brief client. Suivi de la fabrication. *Client : Sarl
Tourre (BTP), Laiterie Carrier, EDF Tricastin, ANAPA...*

Intervenante sur site : Imprimerie Cayol, studio photo
l'Œil Écoute, La P'tite Fabric (réalisation de décors
de vitrines pour enfants)...

LA FABRICATION

RESPONSABLE FABRICATION (2007-2014)

GRUPE FORMA-DIS, FORMATION A DISTANCE

Coordination de l'ensemble des activités de
fabrication du groupe, (+19 000 000 pages de cours
en 2014), gestion des 5 imprimeurs (numérique et
offset, dont 2 à off shore)... Gestion des commandes,
suivi jusqu'à la livraison, contrôle qualité, négociations
et Facturation.

Mise en place du cahier des charges en vue
d'une fabrication en web to print.

TECHNICIENNE DE PRODUCTION ET SUIVI ICONOGRAPHIQUE (2005-2007)

ELSEVIER-MASSON (EMC), MAISON D'ÉDITION

Suivi de la migration de la plate-forme e-Learning
en collaboration avec le prestataire. Contrôle et suivi
de la réalisation des parutions de l'encyclopédie
(EMC). Interlocutrice privilégiée des différents services
de l'EMC. Mise en place d'une procédure
inter-services et suivi de l'iconographie.

ASSISTANTE DE FABRICATION (2005)

MULTIMEDIA PRESSE, GROUPE DE PRESSE EN KIOSQUE
ET GRANDE DISTRIBUTION.

Gestion et suivi du planning des parutions
en collaboration avec le service éditorial. Contrôle
qualité des différents titres du groupe. Gestion
et suivi de la fabrication. Interface entre la structure
commerciale, le siège à Marseille et le studio. Gestion
de la fabrication.

06 83 94 00 37
sarah@graphikprojects.fr

SARAH RIGAUD • GRAPHIK PROJECT

www.graphikprojects.fr



AU TOUT DÉBUT...

La passion du dessin, un amour pour les chevaux, les Arts et le travail bien fait !.

Après un BAC Arts plastiques, je m'oriente vers les Beaux-Arts car je suis fascinée par le Design...

Finalement, je rencontre le Design Graphique et me reconnais dans l'expression plurielle de cet art.
C'est le début d'une sacrée aventure.

Depuis les ordinateurs ont révolutionnés nos métiers, internet à modifier notre perception du monde et nous repoussons chaque jours les limites du possible...

**J'AI LES GOÛTS
LES PLUS SIMPLES DU MONDE,
JE ME CONTENTE DU MEILLEUR.**

OSCAR WILDE

CENTRE DE GRAVITÉ...

J'aime et je pratique la photographie, (ambiance d'intérieure, paysage naturel, prise de vues insolite ou portrait.)

Je consacre du temps à me tenir informée des tendances et des nouveaux outils (Google et les blogs d'artistes sont mes meilleurs amis)

La famille, mon chien et le dessin.

QUI SUIS-JE

GRAPHISTE/DA ET CHEF DE PROJET EXPÉRIMENTÉE.

J'ai dans mes expériences de vies précédentes travaillée et collaborée à la réussite de projets très variés.

ENGAGEMENT AUTONOME, RÉACTIVE ET À L'ÉCOUTE.

Mes compétences me permettent d'organiser et d'adapter mon savoir-faire à de multiples demandes.

COMPÉTENCES PLUS DE 15 ANS D'EXPÉRIENCE

Une solide expérience éditorial (couverture de livre, magazine, journal interne...), communication corporate (plaquette, charte graphique, identité visuelle...), pédagogiques (charte graphique, supports de cours, fiche, mémo, guide...), et commerciale (dépliant, flyer, affiche, fiche technique)...

TECHNIQUES LES CLASSIQUES ET UN PEU PLUS

InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat Pro et le Pack office.

Création d'illustration, de dessin, recherche iconographique, retouche et détourage.

Coté Web, j'utilise WordPress et collabore à la conception graphique et ergonomique de site web avec une agence.*

Mon expérience s'articulent autour de 4 axes (complémentaires) : la Gestion de projets, le Management d'équipe, la Création graphique, la Production.

Depuis octobre 2014, j'interviens à différentes étapes de la création et de la réalisation, sur site ou or site, en mission ponctuelle ou régulière. Pour des agences print et web (infographiste/exé, conception graphique de pages), des imprimeries (création de plaquette, carte de vœux,...).

A l'écoute du marché je pense avoir trouvés dans votre annonce une offre qui correspond en tout point à mon profil.

Travailler dans pour un groupe international aussi renommé que le vôtre est une chance et une opportunité.

Je suis polyvalente, compétente et toujours de bonne humeur !

Et si malgré toutes mes qualités, vous ne trouviez pas de résonance à vos besoins dans mes réalisations, soyez assuré que je saurai adapter ma créativité et mon savoir-faire à vos besoins.

Contactez-moi !

06 83 94 00 37
sarah@graphikprojects.fr

SARAH RIGAUD•GRAPHIK PROJECT
www.graphikprojects.fr