



## Célia L'Anthoën Designer

25 ans

+33(0)6 61 95 23 10

[celialanthoen@gmail.com](mailto:celialanthoen@gmail.com)

[www.celialanthoen.com](http://www.celialanthoen.com)

91120 Palaiseau - France

**Nourrie d'images et de pixels, dessine, griffonne, décalque, découpe, colle, gomme, observe, apprend, se passionne, crée, explore, simple, travaille l'image et l'ergonomie, les peaufine, en fait son métier.**

### COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES :

• Design graphique • Design mobile • UI & UX • Branding • Direction artistique  
**Intermédiaire :** Graphisme, Ergonomie, Photoshop, Illustrator, Indesign.  
**Notion :** After Effect, Dreamweaver, Flash, HTML, CSS, SEO, Wordpress, Anglais.

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES :

Décembre 2014 à Septembre 2015 • **Alternance : graphiste**  
SNCF Ligne H à Paris - Gestion de projet et rattachée aux Responsables Communications et Relations Institutionnelles. Création de supports print et digitaux.

Décembre 2013 à Décembre 2014 • **Alternance : graphiste**  
SNCF Ligne K à Paris - Création de supports de communication print et digitaux selon la charte graphique. Gestion de projets et management d'équipe.

Septembre à Novembre 2013 • **Stage : webdesigner en agence web**  
LWM - Création, habillage de site responsive et création de contenus web.

Mai à Août 2012 • **Stage : webdesigner en agence de conception et développement de marketing Facebook**  
Sociabliz à Paris - Création de contenus web et habillage d'applications Facebook.

Février 2012 • **Sélectionnée pour l'exposition au Théâtre National de Chaillot**  
Création d'une vidéo avec Gabriel List pour le Projet Rodin de Russel Maliphant.

Novembre à Décembre 2009 • **Stage : graphiste aux Éditions Fleurus à Paris**  
Mise en page de livres jeunesse / Retouches / Corrections / Publicités.

### FORMATIONS

2014 à Septembre 2015 • **Mastère 1 International en Design Graphique en alternance**  
Campus Fonderie de l'Image à Bagnolet

2013 à 2014 • **Licence Directeur Artistique Multimédia en alternance**

2011 à 2013 • **BTS Communication Visuelle option Multimédia**

2006 à 2010 • **BAC PRO AMA option Communication Graphique**

### CENTRES D'INTÉRÊT

Les jeux vidéos, les voyages, la photo et les zombies.