



## Svetlana Dobrosavljevic

12 rue Krüger  
95460 Ezanville - France

T +(0) 6 15 44 34 41

[sdobrosavljevic@audencia.com](mailto:sdobrosavljevic@audencia.com)

19/05/1992

Permis B

Skype ID : dobrossveta



## Formation

### MASTER II EN MANAGEMENT CULTUREL

**Audencia Ecole de Management** (2015)

- ✚ Séminaire au **Sotheby's Institute**  
Londres, Angleterre
- ✚ Séminaire à l'**Ecole du Louvre**  
Paris (I)
- ✚ Workshop inter-écoles  
« **Creative Camp** » en partenariat  
avec le Stéréolux - Nantes
- ✚ Projet de consulting pour  
**Tremolino (La Fabrique)** - Nantes
- ✚ Semestre d'études à la  
Graduate School of Management  
St Petersburg, Russia

### PRÉPA HEC, VOIE TECHNOLOGIQUE

(2009-2011)

**Ecole Nationale de Commerce**

### BACCALAURÉAT STG (2009)

(Sciences et Techniques de Gestion)

Lycée George Sand

## Centres d'intérêt

- ✚ Bénévolat au **Triathlon Audencia-La Baule** (7 000 athlètes)
- ✚ Natation régulière
- ✚ Lecture et écriture (roman)
- ✚ Street art
- ✚ Voyage (principalement en Europe centrale et Europe de l'Est)

# Communication et marketing digital

- ✚ **Gestion de projets** dans le digital (rédaction sur site, community management, mise en place d'une relation bloggeurs/rédacteurs, SEO/SEA...)
- ✚ Ouverte **internationale** (bilingue franco-serbe, **anglais** courant, bon niveau d'allemand, notions d'espagnol et de russe)
- ✚ **Esprit d'équipe** et bonne **communication**

## Expérience professionnelle

### CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

**Foire de Paris/Foire d'Automne** (Comexposium) – Janvier à juillet 2015 (6 mois)

- ✚ optimisation de la stratégie sur les **plateformes sociales**  
(jeux concours via Social Shaker, publication de vidéos promotionnelles...)
- ✚ rédaction et mise à jour des **contenus** des sites Foire de Paris et Foire d'Automne
- ✚ gestion des partenariats **on et off line** (échanges de visibilité)
- ✚ développement d'une nouvelle **relation bloggeurs/rédacteurs**
- ✚ mise en place d'outils **SEO/SEA** (emailing retargeting, GSP)
- ✚ rédaction et envoi de **newsletters hebdomadaires** (base de 530 000 contacts)
- ✚ analyse des performances des sites via XITI

### CHARGÉE DE COMMUNICATION & WEBMARKETING

**Hachette Romans** - Département littérature Poche (*Livre de Poche Jeunesse*)  
et Grand Format (*Black Moon*) – Juillet à décembre 2013 (6 mois)

- ✚ **gestion et animation du site** Livre de Poche Jeunesse
- ✚ gestion de la **relation auteurs, bloggeurs et éditeurs**
- ✚ animation des **réseaux sociaux** (Facebook, blogs...)
- ✚ optimisation du **référencement naturel** du site (SEO)
- ✚ assistance des attachés de presse dans la gestion quotidienne du service et des opérations de RP (envois de visuels, relations journalistes, déplacements d'auteurs...)

### COMMUNITY MANAGER & GESTION DE LA RELATION PRESSE

**CredeeZ.com** (*start-up web*) – Janvier à juillet 2013 (6 mois)

- ✚ élaboration et optimisation de la **stratégie communautaire**  
sur les principales **plateformes sociales** (Facebook, Twitter)
- ✚ animation, modération, développement des **contenus** générés  
par les utilisateurs sur les sites
- ✚ création de contenus site, **rédaction** blog (recommandations **SEO**)
- ✚ gestion de la **relation presse**  
(rédaction du communiqué de presse, contacts et relances journalistes)

## Informations supplémentaires

### COMPÉTENCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

**Français et serbo-croate** : Langues maternelles

**Anglais & allemand** : Niveau C1, référence TOEIC (910/990 points) en anglais

**Espagnol** : Bonne compréhension (orale et écrite)

**Russe** : Notions de base

Pack Office ; Back Office (EZPublish, Wordpress) ; AT Internet (Xiti) ; Language HTML